



T.C.
DİYARBAKIR VALİLİĞİ
İl Millî Eğitim Müdürlüğü

Sayı : E-99316390-821.07-49229257
Konu : Gençlik Haftası Yazı Ekleri

09.05_2022

.....**KAYMAKAMLIĞINA**
(İlçe Millî Eğitim Müdürlüğü)

İlgi: 06.05.2022 tarih ve 49121679 sayılı yazımız.

Diyarbakır İl Sağlık Müdürlüğü tarafından koordine edilen ve ilgi yazımız ile gönderilen "**Gençlik ve Sosyal Medya**" konulu yazının ekleri ilişikte gönderilmiştir.
İlgili kurumlara söz konusu eklerin gönderilmesi hususunda gereğini rica ederim.

Enver ÇELİKTEN
Vali a.
İl Millî Eğitim Müd. Yrd.

Eki:
-Yazı ve Ekleri (3 Sayfa)

Dağıtım:
-17 İlçe Kaymakamlığına (İlçe MEM)

Adres : Diyarbakır İl Millî Eğitim Müdürlüğü

Bu belge güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Adresi : <https://www.turkiye.gov.tr/meb-ebys>

Telefon No : 0 (412) 322 22 08
E-Posta: ortaogretim21@meb.gov.tr
Kep Adresi : meb@hs01.kep.tr

İnternet Adresi: www.diyarbakir.meb.gov.tr

Bilgi için: **Semra EKİN-ELİNÇ**
Unvan : Memur
Faks:412322247

Bu evrak güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır. <https://evraksorgu.meb.gov.tr> adresinden ad4b-49df-32a4-a87c-64f6 kodu ile teyit edilebilir.





T.C.
DİYARBAKIR VALİLİĞİ
İl Sağlık Müdürlüğü

DİYARBAKIR İL SAĞLIK MÜDÜRLÜĞÜ - DİYARBAKIR
BULAŞICI OLMAYAN HASTALIKLAR BİRİMİ
29/04/2022 16:42 - E-32774058 - 279 - 492



Sayı : E-32774058-279
Konu : 15-21 Mayıs Gençlik Haftası Hk.

DAĞITIM YERLERİNE

İlgi: Halk Sağlığı Genel Müdürlüğünün 07.04.2022 tarihi ve E-23859870-279-139 sayılı yazısı.

İlgi tarih ve sayılı yazıda 15-21 Mayıs Gençlik Haftası sebebiyle bazı etkinlikler yapılması istenmiştir. Bu kapsamda ekte yer alan bilgi notu dikkate alınarak kurumlarımızca belirtilen haftada istenilen çalışmaların yapılması; yapılan etkinliklere ait fotoğraf, katılımcı sayısı, etkinlik adı vb. bilgileri içeren bir etkinlik faaliyet raporunun hazırlanarak 31.05.2022 tarihine kadar İl Sağlık Müdürlüğü Halk Sağlığı Hizmetleri Başkanlığı Bulaşıcı Olmayan Hastalıklar Birimine resmi yazı ile gönderilmesi ve hsm21.umk@saglik.gov.tr mail adresine e posta yolu ile iletilmesi hususunda;

Gereğini arz ederim.

Dr.Serkan BÜTÜN
İl Sağlık Müdürü a.
Halk Sağlığı Hizmetleri Başkanı V.

Dağıtım:

Diyarbakır Aile ve Sosyal Hizmetler İl Müdürlüğü, [REDACTED], Diyarbakır
Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü, Diyarbakır Müftülüğü Diyarbakır Tarım ve Orman İl Müdürlüğü

Ek:

- Bilgi notu

T.C. DİYARBAKIR VALİLİĞİ Milli Eğitim Müdürlüğü	
Gelen Evrakın Tarihi	
Sayısı	
Böümü	

BELGENİN ASLI
ELEKTRONİK İMZALIDIR.
05.05.2022
İmza Adı Soyadı

Ahmet KARABULUT
Müdür

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Kodu: dc8938b2-9bb8-445d-af60-14997bc9c8d Belge Doğrulama Adresi: <https://www.turkiye.gov.tr/saglik-bakanligi-cbys>
Kooperatifler Mah. Akkoyunlu Bulvarı Ofis Aile Sağlığı Merkezi 3. Kat

Yenişehir/Diyarbakır
Telefon: Faks No: 04122232032

Bilgi için: Bahriye EŞME

SOSYAL ÇALIŞMACI

e-Posta: bahriye.esme@saglik.gov.tr İnternet Adresi: bahriye.esme@saglik.gov.tr

Telefon No: (0 412) 229 18 72

15-21 MAYIS 2022 GENÇLİK HAFTASI SÖYLEŞİ ETKİNLİĞİ

İl Sağlık Müdürlüğü tarafından;

- Üniversiteler ile koordinasyonun sağlanması,
- Üniversiteler ile iş birliğinde 15-21 Mayıs 2022 tarihleri arasında etkinliğin gerçekleşeceği fakültenin/fakültelerin belirlenmesi,
- Ulusal kapsamda gerçekleştirilmesi planlanan söyleşi etkinliğinin konuşmacıları öncelikli olarak **Ruh Sağlığı ve Hastalıkları Uzmanlarından** ilde uygunluğu söz konusu değil ise ilgili alanda görev yapan Psikolog meslek grubundan olması,
- Kamuda görev yapan gönüllü hocalarımızın görevlendirilmesi,
- Ekte yer alan afişin etkinliğin duyurulması amacıyla kullanılması,
- Etkinliğin uzaktan fotoğraflandırılması ve gerçekleştirildiği gün içinde sosyal medya hesaplarında paylaşılması amacıyla dbm@saglik.gov.tr adresine iletilmesi, (sonraki haftalarda gönderilmemesi)
- Yazının ekinde yer alan raporda "Gençlik ve Sosyal Medya" söyleşisine katılan katılımcı sayısı, gerçekleştirildiği fakülte/fakülteler ve fotoğraflar ekte yer alan rapor sunumunda **27 Haziran- 1 Temmuz 2022** tarihlerinde altı aylık Davranışsal Bağımlılıkla Mücadele İl Çalışmalarında HTS ve dbm@saglik.gov.tr adresiyle ve Daire Başkanlığımıza resmi yazıyla paylaşılması,

Paydaş Kurum/Kuruluşlar tarafından;

- Söz konusu etkinliğin;
- Gençlik ve Spor Bakanlığı, Üniversitelerde Genç Gönüllü Ofisleri tarafından desteklenmesi,
 - Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı, Aile ve Toplum Hizmetleri Genel Müdürlüğü taşra teşkilatı tarafından sosyal hizmet merkezlerinde ilgili konuda farkındalığın kazandırılması,
 - Milli Eğitim Bakanlığı tüm okulların ortaöğretimlerinde "Gençlik ve Sosyal Medya" konusunun işlenmesi. İl Milli Eğitim Müdürlükleri aracılığıyla siber zorbalıkla mücadele başta olmak üzere gençlerin sosyal medya kullanımına ilişkin eğitimlerin gerçekleştirilmesi,
 - Tarım Orman Bakanlığı, Eğitim Yayın Genel Müdürlüğü tarafından "Gençlik ve Sosyal Medya" konusunda kurumsal dergilerde farkındalık amaçlı yayınların yapılması,
 - Koordinasyonun sağlanması amacıyla ilgili etkinlikler Kurumunuzun taşra teşkilatları ile paylaşılırken aynı resmi yazı ile Sağlık Bakanlığı/Halk Sağlığı Genel Müdürlüğüne bilgiye eklenmesi,
 - Diyanet İşleri Başkanlığı tarafından desteklenmesi,

Söyleşi Etkinliği

Konu: Gençlik ve Sosyal Medya

Tarih: 15-21 Mayıs 2022 Gençlik Haftası

Tür: Söyleşi Yüz yüze gerçekleştirilmesi

Süre: 1.5-2 Saat

Hedef Kitle: Üniversite Öğrencileri

Amaç: Üniversite gençliğinin üretim odaklı sosyal medya kullanımı ve farkındalığının oluşturulması,

Söyleşi İçeriği: Gönüllü akademisyenler tarafından aşağıdaki başlıklar doğrultusunda konuşmasına yön verebilir ve tamamlayabilir. Etkinliğin amacının açıklanması için kısaca özetlenmiştir.

1. Sosyal medyayı nasıl kullanıyoruz?

Dünyanın her yerinen uzakları yakınlaştıran sosyal platformlar sayesinde akademisyenler, yazarlar, çeşitli meslek mensupları ve kurum kuruluşların ve iş dünyasını yakından takip etme fırsatı yakalıyoruz. Bunların yanında sosyal medya mecralarını tüketim odaklı kullanırken vakti boşa harcıyoruz mu acaba?

-Sosyal medyadan üretim odaklı daha çok nasıl faydalanabiliriz?

-Mesleğimiz kariyerimiz hobilerimiz doğrultusunda üretim odaklı kullanımı nasıl daha fazla destekleyebiliriz?

2. Sosyal medya ne kadar gerçek ne kadar sanal?

- Sosyal medyada her paylaşım gerçeği yansıtıyor mu? Neden hep en iyi durumlar sosyal medyada paylaşılır? En mutlu, en başarılı anlar, en güzel yerler...

-Mutlu, mükemmel ve başarılı hayatları izlerken ne kadar değerli, mutlu ve başarılı hissediyoruz?

-Aksine olumsuz duygulardan ve olumsuz olaylardan uzaklaşmak için bu mecraları kullanıyor muyuz?

- Sosyal medya bağımlılığından nasıl korunabiliriz?